

# KULTTUURI STRATEGIAN KASVUALUSTAKSI

Barrett-kulttuuritutkimus antaa työkaluja kulttuurin syväymmärrykseen



Mitä et voi mitata, et voi johtaa

Kulttuurista tuottava sijoitus

Ajattele, että voisit saada kattavan syväymmärryksen yrityskulttuurisi tilasta pyytämällä henkilökunnaltasi 10 minuuttia heidän ajastaan

Ymmärrä kulttuurin, asiakaskokemuksen, tuottavuuden ja tuloksetekokyvyn taustadraiverit

**Maailmanlaajuinen Barrett Analytics -tutkimus on mittareiden mittari**

- Joustava ja kustomoitava kysely, joka toteutetaan verkossa
- Tarjoaa dataa nykykulttuurista ja sen vahvuuksista ja heikkouksista helposti ymmärrettävien raporttien muodossa
- Suunnitelmasta valmiiseen raporttiin 2-5 viikossa
- Lisäosilla omaan tilanteeseen sopivaa dataa

## Mitä kulttuuritutkimus selvittää?



Tiimin motivaatio-tekijät



Mikä kulttuurissa toimii ja ei



Tien kohti tavoite-kulttuuria

Tunnista organisaatiosi esteet ja hidasteet tavoitteiden saavuttamiseen

ARVOT →

KÄYTTÄYTYMINEN →

KULTTUURI

## Mihin kulttuuritutkimusta käytetään?

Tavoitekulttuurin ja arvojen määrittämiseen • Johtamisen kehittämiseen

Strategian määrittämisvaiheessa ja kehityksessä • Johtamismallin muotoiluun

Tiimin kehitykseen • Kulttuurin kehittämisessä & HR strategiassa

Yrityskaupoissa • Elinvoimaiseen yhteistyöhön • Kestävään kehitykseen ja kasvuun